

**SATU KAJIAN MENGENAI PENGHASILAN DOKUMENTARI KEMPEN
MENCEGAH KEBAKARAN TERBITAN SYARIKAT CONCEPT
COMMUNICATION & PROMOTION SDN. BHD. UNTUK JABATAN BOMBA
DAN PENYELAMAT MALAYSIA**

**FARIDAH BINTI RAMLI
98430675**

**IJAZAH SARJANA MUDA SENI LUKIS DAN SENI REKA (GRAFIK)
FAKULTI SENI LUKIS DAN SENI REKA
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
KAMPUS ALOR GAJAH, MELAKA
TAHUN 2002**

**PERPUSTAKAAN
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
KAMPUS ALOR GAJAH
MELAKA**

**Satu Kajian Mengenai Penghasilan Dokumentari Kempen Mencegah Kebakaran
Terbitan Syarikat Concept Communication & Promotion Sdn. Bhd. Untuk Jabatan
Bomba & Penyelamat Malaysia**

Faridah Binti Ramli

98430675

Teks ini dikemukakan kepada Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka, Universiti Teknologi
MARA sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan Ijazah Sarjana Muda Seni
Reka Grafik

1. Diperiksa oleh Tarikh
2. Diperiksa oleh Tarikh
3. Diperiksa oleh Tarikh

Dekan

Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka

Universiti Teknologi MARA

40450 Shah Alam

Selangor Darul Ehsan

SINOPSIS

Dalam kajian ini, pelbagai aspek telah dikaji. Antara tujuan kajian ini dijalankan ialah untuk mengetahui mengenai proses penghasilan dokumentari Kempen Mencegah Kebakaran ini dari awal hingga akhir, penghasilan dokumentari dari sudut pengarah iaitu dari segi *angle*, *shot* dan *lighting*. Selain itu, kita juga dapat mengetahui tentang tenaga kerja yang terlibat dalam penghasilan dokumentari ini.

Melalui metodologi kajian, kaedah tinjauan, pemerhatian dan juga analisis dokumen telah dijalankan. Kaedah tinjauan telah dibuat melalui temuduga terhadap mereka yang terlibat dalam penerbitan rancangan dokumentari ini. Pemerhatian telah dibuat semasa proses penggambaran dijalankan di sekitar Kuala Lumpur dan analisis dokumen yang dibuat adalah terhadap skrip, jadual penggambaran, *documentary checklist* dan juga sampel cakera padat tayangan dokumentari tersebut.

Dalam bab ini, pelbagai kajian telah dijalankan dari segi proses penghasilan dokumentari ini satu persatu. Proses penghasilan tersebut adalah daripada proses penghasilan idea, penghasilan skrip, *storyboard*, proses *pre-production*, proses penggambaran, suntingan awal (*off-line*), penghasilan animasi, penghasilan montaj, membuat *cover* cakera padat sehingga proses suntingan akhir (*on-line*). Turut dikaji adalah proses penghasilan animasi EDIE dan montaj. Aspek-aspek dalam bidang pengarah iaitu dari segi *angle*, *shot* dan juga *lighting* dari sudut pandangan Saudara Along Kamarudin selaku pengarah untuk dokumentari ini juga turut dikupas. Selain itu, tugas semua tenaga kerja yang terlibat akan dikaji satu persatu. Tenaga kerja adalah seramai 9 orang yang terdiri daripada Penerbit Eksekutif, Pengarah, Penolong Pengarah, Jurukamera, Penata Bunyi, Penata Cahaya, Pengurus Produksi dan Penyunting di samping beberapa orang pelakon.

Akhir sekali, dalam menjalankan kajian ini dapat disimpulkan bahawa penghasilan sesebuah dokumentari itu perlu melalui proses-proses yang telah ditetapkan agar tiada sebarang masalah akan berlaku dan penyampaian mesej akan lebih jelas.

KANDUNGAN

BAB	PERKARA	MUKA SURAT
I	PENDAHULUAN	
	1.1 Pengenalan	1
	1.2 Latar Belakang Masalah	2
	1.3 Objektif Kajian	4
	1.4 Kepentingan Kajian	5
	1.5 Skop Kajian	6
	1.6 Metodologi	7
	1.6.1 Tinjauan Melalui Temuduga	7
	1.6.2 Pemerhatian	9
	1.6.3 Analisis Dokumen	9
	1.7 Takrifan Sebutan	10
	1.7.1 Dokumentari	10
	1.7.2 Proses Penghasilan	10
	1.7.3 Animasi	11
	1.7.4 Montaj	11
	1.7.5 Suntingan	12
	1.7.6 Agensi	12
	1.7.7 Klien	12
	1.7.8 Produksi	13
	1.7.9 Pengarahan	13
	1.7.10 Kajian	13

	1.8 Penutup	14
II	KAJIAN LITERATUR	
	2.1 Pengenalan	15
	2.2 Teori-Teori Yang Berkaitan	15
	2.2.1 Proses Penghasilan Sebuah Dokumentari Yang Baik	15
	2.2.2 Bidang Pengarahan	19
	2.2.3 Montaj	28
	2.2.4 Animasi	30
	2.3 Kajian-Kajian Yang Berkaitan	31
	2.3.1 Tenaga Produksi Penerbitan	31
	2.4 Penutup	34
III	DAPATAN KAJIAN DAN ANALISA DATA	
	3.1 Pengenalan	35
	3.2 Proses Penghasilan Dokumentari Kempen Mencegah Kebakaran	35
	3.2.1 Perbincangan Dengan Jabatan Bomba & Penyelamat Malaysia	36
	3.2.2 Penghasilan Idea/Konsep	36
	3.2.3 Penghasilan Skrip	37
	3.2.4 Penghasilan <i>Storyboard</i>	69
	3.2.5 Perbincangan Bersama Klien Mengenai Skrip/ <i>Storyboard</i>	71